

Правила применения рекомендательных технологий

1. Общие положения

Рекомендательные системы — это алгоритмы, подбирающие релевантные товары и услуги на основе данных о пользователе. Технология является одним из подразделов машинного обучения.

В данном документе описан принцип работы и особенности реализации рекомендательных систем для электронных торговых площадок АО «ЦРЭ».

Рекомендательная система необходима для повышения удобства и экономии времени пользователя, увеличения количества контрактов на торговой площадке и смежных сервисах и, соответственно, увеличения прибыли путем целевого и индивидуально подобранного материала, автоматического информирования поставщиков о потребностях в товаре/услуге у заказчиков и заказчиков о возможностях поставщиков.

АО «ЦРЭ» не применяет рекомендательные технологии, которые нарушают действующее законодательство, права и интересы граждан и юридических лиц.

2. Базы формирования рекомендательной системы

2.1. Рекомендательная система АО «ЦРЭ» формирует рекомендации на базе четырех площадок проведения электронных торгов:

1. Торговая площадка - <https://www.b2b-center.ru/market>;
2. Каталог B2B-Center - <https://www.b2b-center.ru/catalog>;
3. КИМ (Корпоративный Интернет-магазин) - <https://www.b2b-center.ru/kim>;
4. B2B-Altis - <https://www.b2b-altis.ru>.

2.2. Владельцем сайтов является АО «ЦРЭ». При необходимости передачи владельцу сайта юридически значимых сообщений необходимо направить письмо по адресу: info@b2b-center.ru.

2.3. Основные показатели, которые используются для построения рекомендаций:

1. Размещенная закупка на торговой площадке и ее свойства:
 - a. Дата.
 - b. Сумма.
 - c. Название.
 - d. Количество.
 - e. Другие атрибуты проведения торгов.
2. Клиент площадки и его характеристики:
 - a. Организатор, участник, поставщик.
 - b. Его персональные данные.

При этом использование рекомендательных систем не предусматривает передачу персональных данных третьим лицам.

3. Модель поведения клиента на площадках проведения торгов:

- a. Частота перехода по торговым площадкам.
 - b. Авторизация на ресурсе и время этого события.
 - c. Просмотренные данные на площадке, в т.ч. продукция и торговые процедуры.
4. Региональная принадлежность участников и организаторов торгов.
 - a. Регион проведения торгов.
 - b. Регион регистрации организатора торгов.
 - c. Регион регистрации участника торгов.

3. Показатели, цели и реализация рекомендательной системы

Целью рекомендательной системы является повышение вовлеченности участников в торги на торговых площадках.

Рекомендательная система является эффективной, если после её показа поставщик делает заявку на рекомендованный ему лот.

Все фактические данные применения рекомендаций поставщику отслеживаются на основе данных, сохраненных в базе данных АО «ЦРЭ».

Рекомендательная система АО «ЦРЭ» преследует применение результатов рекомендаций непосредственно клиентам торговых площадок и сбор обратной связи по итогам использования рекомендательной системы на базе торговых площадок АО «ЦРЭ» в информационной-телекоммуникационной сети «Интернет».

Обратная связь применения рекомендательной системы необходима для повторного обучения рекомендательной системы и повышения показателей рекомендаций.

Как результат деятельности, каждый отдельный клиент электронных торговых площадок АО «ЦРЭ» получает строго персональную рекомендацию, построенную на основе алгоритмов, разработанных в АО «ЦРЭ».